

Tips bij het maken van visualisaties



Onder visualisaties verstaan we alle vormen van afbeeldingen, dit zijn dus zowel tekeningen, pictogrammen als foto's.

Voor je de communicatie ondersteunt met visualisaties is het goed eerst even over enkele zaken na te denken.

Herkenbaarheid

Je kiest voor de visualisaties die het best herkend worden en waarvan de betekenis duidelijk is voor de persoon die ermee gaat communiceren.

Het is dus mogelijk dat je verschillende vormen van visualisaties door elkaar gebruikt. Dit is geen probleem, als je maar rekening houdt met de mogelijkheden van de gebruiker. Uiteraard dien je er voor te zorgen dat het geheel visueel rustig is.

Voor sommigen is kleur een bijdrage tot de herkenbaarheid, voor andere kan dit voor verwarring zorgen. Ook hier is overleg met de gebruiker weer van groot belang.

Iedereen moet weten wat het is

Plaats bij elke visualisatie ook een woord zodat iedereen de visualisatie op dezelfde manier interpreteert. Plaats het woord bovenaan, zodat het bij wijzen niet per ongeluk onder de vinger verdwijnt.

Door er een woord bij te plaatsen, benoemt ook iedereen deze afbeelding op dezelfde manier.

Abstracte begrippen zijn vaak moeilijk te visualiseren. Het is bij deze begrippen erg belangrijk om samen met de gebruiker naar de goede visualisaties te zoeken. Toon desnoods enkele mogelijke afbeeldingen en kies samen de duidelijkste.

Visuele rust

Bij een visualisatie met een rustige achtergrond is de kans dat er teveel afleiding is heel erg klein.

Probeer afmetingen, stijl en kleur zoveel mogelijk op elkaar af te stemmen.

Verlies je niet in over-visualiseren. Biedt alleen afbeelding aan die gebruikt zullen worden. In de aanwiskaart van een dame moet bijvoorbeeld geen afbeelding opgenomen worden voor 'baard scheren'.

Modem